



UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	ANALIZA STRATEGICZNA PRZEDSIĘBIORSTW
		w jęz. angielskim	STRATEGICAL ANALYSIS OF ENTERPRISES

Kierunek	Innowacyjna gospodarka
Specjalność	Ekonomia menedżerska
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	egzamin

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
4	5	2	1	1		18	9	9	
Razem w czasie studiów						36			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Znajomość przedmiotów Nauki o Organizacji oraz Podstawy Zarządzania

Cele przedmiotu
Nabywanie przez studenta umiejętności samodzielnego posłużenia się metodami analizy strategicznej dla uzyskania obrazu sytuacji strategicznej przedsiębiorstwa, całościowego zrozumienia tej sytuacji oraz rekomendowania wyboru odpowiednich dla firmy strategii podstawowych.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)		Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	
EKP_1	zna podstawową terminologię związaną z analizą strategiczną i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w otoczeniu rynkowym	NK_W02 NK_W07
EKP_2	posiada wiedzę na temat zjawisk zachodzących w otoczeniu i ich wpływie na procesy wewnętrzne i rozwój przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy	NK_W02, NK_W07 NK_U03
EKP_3	identyfikuje i analizuje zjawiska i problemy zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, a następnie dostosowuje do nich metody i narzędzia działania	NK_W06, NK_U03 NK_U04
EKP_4	opisuje i diagnozuje funkcjonowanie przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy oraz objaśnia interakcje zachodzące pomiędzy członkami organizacji	NK_W06, NK_W07 NK_U03
EKP_5	posiada umiejętność krytycznej analizy i oceny zasobów przedsiębiorstwa oraz jego potrzeb funkcjonalnych i rozwojowych z perspektywy występujących uwarunkowań rynkowych, potrafi wskazywać optymalne rozwiązania w tym zakresie	NK_W06, NK_U03 NK_U07 NK_U13
EKP_6	potrafi odpowiednio określać priorytety dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa w zmieniającym się otoczeniu, umie myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, przygotowywać projekty w zakresie analizy strategicznej przedsiębiorstwa	NK_U04, NK_U07 NK_U13, NK_K05

EKP_7	umie komunikować się z otoczeniem i ze współpracownikami posługując się językiem specjalistycznym w zakresie analizy strategicznej i zarządzania przedsiębiorstwem, umie pracować w zespole, konstruktywnie współdziałać z innymi, rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	NK_K01, NK_K02 NK_K05
-------	---	--------------------------

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Pojęcia podstawowe: strategia, myślenie strategiczne, zarządzanie strategiczne. rozwój i szkoły zarządzania strategicznego. Składniki, poziomy, rodzaje, etapy formułowania strategii. Przykłady strategii przedsiębiorstw. Przykłady strategii podmiotów niekomercyjnych: międzynarodowych, państwowych, branżowych, lokalnych, pozarządowych.	3	0	0		EKP_1, EKP_2
Analiza makrootoczenia organizacji. Pojęcie makrootoczenia, jego wpływ na organizację, otoczenie ekonomiczne, technologiczne, społeczne, demograficzne, polityczno-prawne, międzynarodowe. Źródła informacji o makrootoczeniu. Metody analizy makrootoczenia: ekstrapolacja trendów, analiza luki strategicznej, metoda delficka, metody scenariuszowe. Opracowanie scenariuszy dla podmiotów przykładowych oraz wybranych przez studentów w ramach projektów zespołowych, prezentacja wyników.	3	2	2		EKP_2, EKP_3, EKP_5, EKP_6
Analiza otoczenia konkurencyjnego. Pojęcie otoczenia konkurencyjnego, jego definiowanie, pojęcia rynku, branży, sektora, segmentu działalności, Strategicznych Jednostek Biznesu (SJB). Segmentacja działalności przedsiębiorstw przykładowych i wybranych przez studentów w ramach projektów zespołowych. Źródła informacji o otoczeniu konkurencyjnym. Metody jego analizy: analiza pięciu sił" M.E. Portera, uproszczona analiza atrakcyjności sektora, profil ekonomiczny sektora, punktowa ocena atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, krzywa doświadczeń. Opracowanie uproszczonej analizy „pięciu sił” dla podmiotów przykładowych oraz wybranych przez studentów w ramach projektów zespołowych, prezentacja wyników.	4	3	3		EKP_3, EKP_5, EKP_6, EKP_7
Analiza potencjału przedsiębiorstwa. Przypomnienie pojęć potencjału, kapitałów, zasobów, aktywów. Źródła informacji o stanie wnętrza przedsiębiorstwa. Metody analizy potencjału strategicznego: analiza Kluczowych Czynników Sukcesu, analiza łańcucha wartości, cykle życia produktu i technologii, metody portfelowe, macierz BCG, macierz McKinseya, macierz ADL. Opracowanie analizy Kluczowych Czynników Sukcesu dla przedsiębiorstw przykładowych oraz wybranych przez studentów w ramach projektów zespołowych, prezentacja wyników.	4	2	2		EKP_1, EKP_3, EKP_4, EKP_6
Całościowa ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa (wnętrza i otoczenia). Metody analizy całościowej: analiza SWOT-TOWS, analiza SPACE, pozycjonowanie strategiczne, krzywa doświadczeń. Rekomendowanie wyboru kierunków i celów strategicznych w oparciu o wyniki analiz i różne typologie strategii. Opracowanie analizy SWOT-TOWS dla podmiotów przykładowych i wybranych przez studentów w ramach ich projektów zespołowych, opracowanie rekomendacji w zakresie wyborów strategicznych, prezentacja wyników.	4	2	2		EKP_3, EKP_4, EKP_5, EKP_6, EKP_7
Łącznie godzin	18	9	9		

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_1			X		X	X	X		
EKP_2			X		X	X	X		
EKP_3			X		X	X	X		
EKP_4			X		X	X	X		

EKP_5			X		X	X	X		
EKP_6			X		X	X	X		
EKP_7			X		X	X	X		

Kryteria zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie ćwiczeń: sprawozdanie z 4 przypadków rozwiązywanych w grupach (40% oceny), aktywność na zajęciach (20% oceny), kolokwium końcowe (40% oceny) dotyczące przypadków podobnych do omawianych na ćwiczeniach. Zaliczenie ćwiczeń: pisemne w postaci 3-4 zadań zespołowych polegających na wykonaniu określonych analiz strategicznych dla przykładowych podmiotów w zespołach do 4 osób.

Zaliczenie laboratorium: pisemne w postaci złożonej z 4 części analizy strategicznej i rekomendacji strategii dla wybranej spółki giełdowej, praca w zespołach max. 4-osobowych zakończona prezentacją.

Egzamin: pisemny w formie testowo-opisowej odnoszącej się do wiedzy z wykładów (część testowa) oraz przykładów praktycznych rozwiązywanych na ćwiczeniach (część opisowa). Zalicza co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia.

Ocena końcowa jest średnią ważoną: 40% W + 20% Ćw. + 40% L. (W - ocena z zaliczenia wykładu, Ćw. – ocena z zaliczenia ćwiczeń, L.- ocena z laboratorium).

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta

Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	18	9	9	
Czytanie literatury	23			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		15	15	
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	20			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		15	15	
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	3	3	3	
Łącznie godzin	66	42	42	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	150			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	5			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	103		3	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	47		2	

Literatura podstawowa

Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2016,
 Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne. Koncepcje- metody, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2001.
 Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa 2005,
 Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010,
 Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 1998.
 Krukowski K., Strategia rozwoju organizacji, Wydawnictwo OWSIZ, Olsztyn 2006,

Literatura uzupełniająca

Strategia. Opracuj i zastosuj najlepszą strategię dla swojej firmy, Harvard Business Essential, Wyd.MT Biznes, Warszawa 2007.
 Urbanowska-Sojkin E. (red.), Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem na przykładach, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2002.
 Berliński L., Penc-Pietrzak I., Inżynieria projektowania strategii przedsiębiorstwa. Konstrukcja i technologia, Difin, Warszawa 2004.
 Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa, 2003r.
 Obłój K., Strategia sukcesu firmy, PWE, Warszawa 1993,

Osoba odpowiedzialna za przedmiot

dr Bartosz Surawski	KZIE
---------------------	------

Pozostałe osoby prowadzące przedmiot

dr Katarzyna Szelałowska-Rudzka	KZIE
dr Michał Igielski	KZIE